

Rapport RSE

2026



Sommaire

1.	Edito	p.3
2.	Présentation	p.4
	2.1. Nos métiers	p.5
	2.2. Organigramme	p.6
3.	Gouvernance RSE	p.7
	3.1. Résultats audits	p.8
4.	Social & Droits Humains	p.9
5.	Achats responsables	p.10
6.	Environnement	p.11
	6.1. Focus bilan carbone	p.12
7.	Engagement éthique	p.13
	7.1. Partenariats & associations	p.14
8.	Références	p.15

Edito

Dans un contexte où les enjeux sociaux, environnementaux et économiques sont omniprésents, **Tertia Solutions** place la responsabilité sociétale au cœur de son activité. Depuis notre création, nous concevons des espaces de travail inspirants, véritables leviers pour le bien-être des collaborateurs, la transformation des organisations et la réduction de l'empreinte environnementale des entreprises.

Fidèles à notre ancrage alsacien, nous privilégions les circuits courts et les savoir-faire locaux, tout en structurant notre démarche autour de référentiels reconnus tels que les normes **ISO 9001, 14001, 45001** et les lignes directrices de l'**ISO 26000**. L'obtention du **label Alsace Excellence** vient renforcer la cohérence de notre engagement, qu'il s'agisse de responsabilité environnementale, d'éthique sociale ou de performance économique. En février 2025, nous obtenons une **médaille d'argent EcoVadis** avec une note de 68/100 pour notre première évaluation.

Soutenus par des partenariats solides, notamment avec **Steelcase**, et impliqués au sein du réseau **PROAM**, nous poursuivons une ambition claire : concevoir des espaces de travail inspirants, responsables et adaptés aux besoins de demain.

Steelcase®
2025 Platinum Partner

proam
PROFESSION AMÉNAGEUR



45ans
d'expérience
à votre service

Date de création

1980

Nombre de salariés

45

Capital social

500K €

Chiffre d'affaires

18 000K €

Siège social

Entzheim

Entrepôt

1 600 m²



Tertia Solutions

Aéroparc 1
1A rue Pégase
67960 ENTZHEIM
France

Dépôt Tertia Solutions

7 rue Benjamin Silliman
67116 REICHSTETT
France

Nos métiers



Conseil

- Comprendre vos enjeux et objectifs
- Définir précisément vos besoins
- Développer une vision claire de votre environnement de travail idéal



Travaux

- Contractant général tous corps d'état
- Nous coordonnons chaque étape du processus



Technologie

- Intégration des dernières technologies audiovisuelles et collaboratives
- Équipements audiovisuels, mobilier connecté, sonorisation, affichage dynamique, maintenance



Conception

- Transformer vos enjeux et vos besoins en concepts visuels
- Solutions d'aménagement sur-mesure



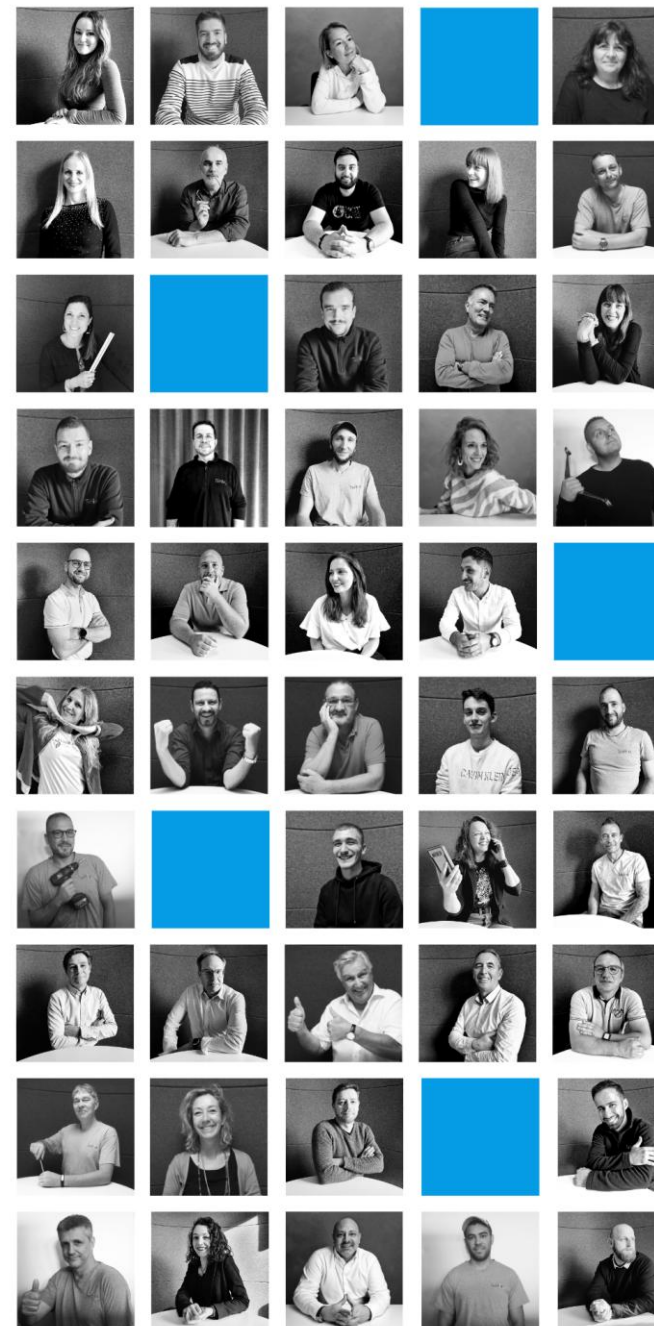
Mobilier

- Une équipe d'experts pour vous conseiller
- Un partenariat exclusif avec Steelcase et d'autres marques reconnues



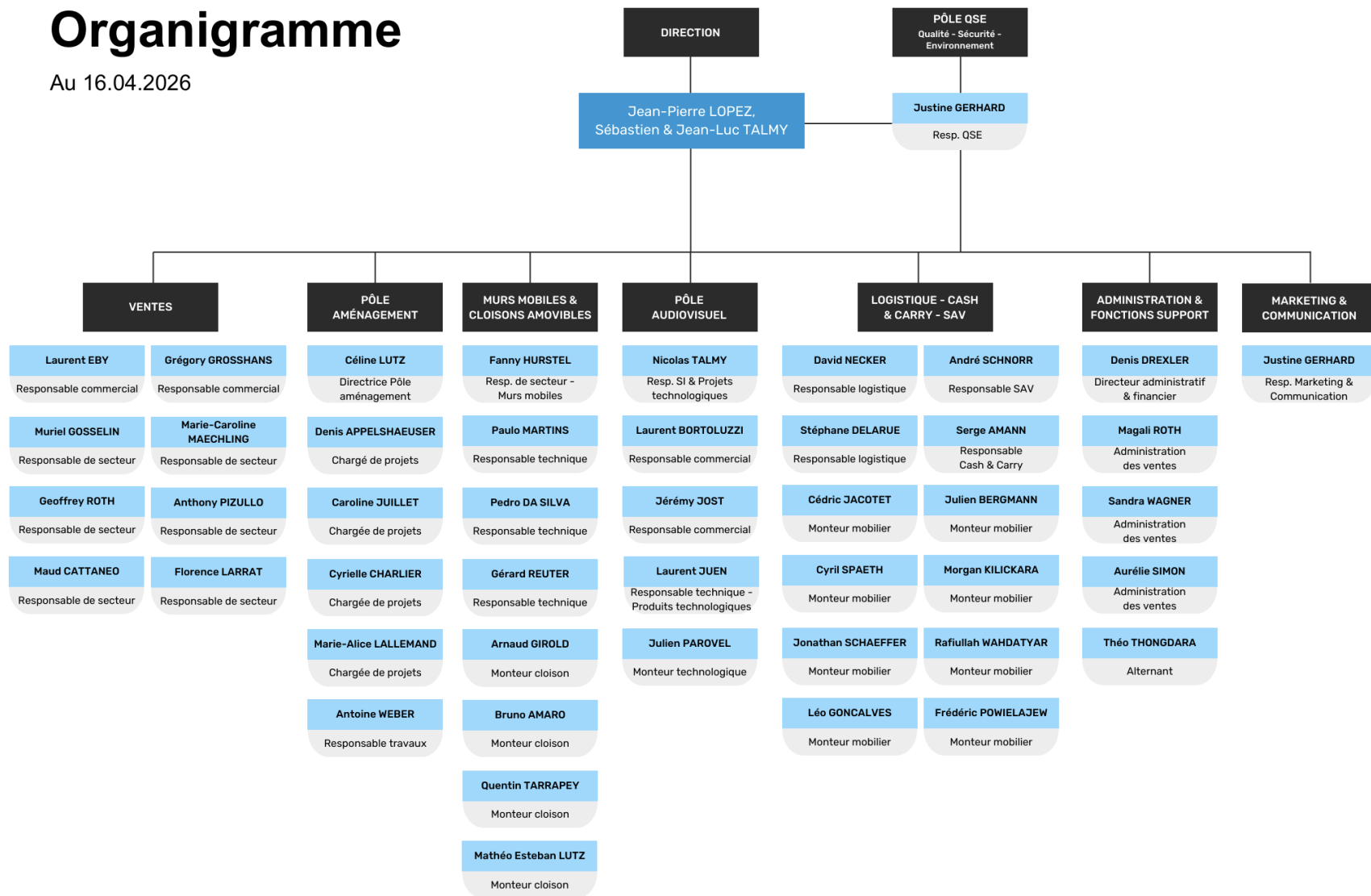
Séparation d'espaces

- Solutions de murs mobiles Nüsing, leader du cloisonnement mobile
- Solutions de cloisons amovibles qui s'adaptent à tous vos projets et environnement



Organigramme

Au 16.04.2026



Indicateurs :

- **Effectif total :**

45 employés

- **Répartition :**

28% de femmes
72% d'hommes

Gouvernance RSE

La démarche RSE de Tertia Solutions est portée par la direction et pilotée en interne dans une logique d'amélioration continue.

Elle s'appuie sur :

- Un système de management QSE structuré
- Des certifications reconnues
- Une volonté d'intégrer la RSE dans l'ensemble des activités

Certifications et engagements :

- ISO 9001 – ISO 14001 – ISO 45001
- ISO 26000
- Evaluation Ecovadis
- Label Alsace Excellence
- Partenariat Steelcase
- Membre fondateur du réseau PROAM

Des outils sont progressivement déployés pour renforcer ce pilotage :

- Questionnaire d'évaluation RSE fournisseurs
- Politique d'achats responsables
- Code de conduite fournisseurs
- Charte d'engagement éthique
- Suivi des indicateurs RSE
- Etc.



Résultats audit Alsace Excellence, évaluation Start-RSE et Ecovadis



est labellisée Alsace Excellence !



FÉLICITATIONS ET UN GRAND BRAVO À TOUTE L'ÉQUIPE !

Audit mené par JM Certification - avril 2024

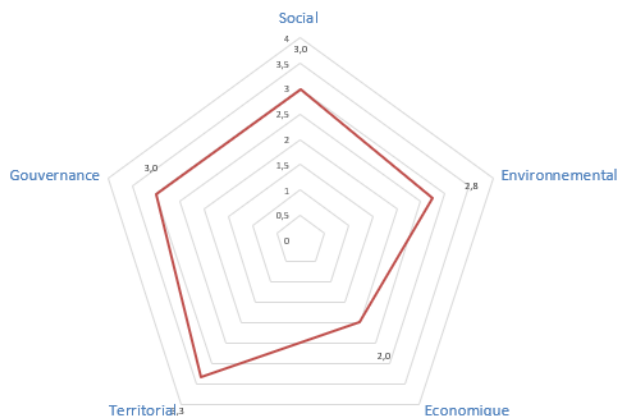
Score atteint :

- Chapeau gouvernance et parties prenantes : 23 points obtenus
- Pilier sociétal : 16/20 (80%)
- Pilier social : 25/28 (89%)
- Pilier environnemental : 23/29 (79%)
- Pilier économique : 25/28 (89%)

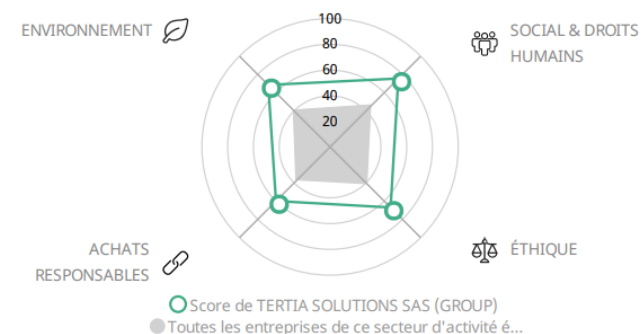
Points forts :

- Les valeurs de la direction et la charte éthique
- Le projet de réduction des GES (Gaz à Effet de Serre) selon les exigences SBTi
- L'analyse des risques (SWOT) et l'adaptation aux contraintes socio-économiques
- La priorisation du service client et des conseils aux clients
- Les actions RSE
- L'anticipation des besoins des marchés
- La revalorisation des produits déclassés
- La réduction des déchets sur les chantiers

Diagnostic Start-RSE



Comparaison des scores de thème



Score global

Percentile
86ème

68/100

Environnement

Impact on score ●●○○

68/100

Social et Droits Humains

Impact on score ●●●●

75/100

Éthique

Impact on score ●○○○

67/100

Achats Responsables

Impact on score ●●●○

60/100





Social & Droits humains



Nos enjeux :

- Bien-être au travail
- Santé & sécurité des collaborateurs
- Développement des compétences
- Inclusion et diversité

Nos actions :

- Mise en place d'un système de management santé & sécurité (ISO 45001)
- Formations régulières des équipes
- Dialogue interne et écoute des collaborateurs
- Procédure de signalement harcèlement et discrimination
- QVT :
 - CE externe WiiSmile
 - Panier de fruits livré chaque semaine
 - Installation d'un siège massant à disposition des collaborateurs
 - Tickets restaurants

Indicateurs :

→ Formation :

- **348,5 heures** pour 43 collaborateurs soit **8 heures** en moyenne **par employé**

→ Sécurité :

- **100%** des monteurs formés aux normes de sécurité
- **65%** des collaborateurs sont formés à l'utilisation d'un défibrillateur
- **4** collaborateurs certifiés **SST**
- **1** accident du travail en 2024

→ Social :

- **6** réunions CSE en 2025
- **0** signalement
- **100%** des employés bénéficient d'une couverture médicale
- **100%** des employés bénéficient des avantages du CE externe

→ Parmi les **27%** fournisseurs évalués :

→ **81%** ont mis en place une politique pour les droits humains et les conditions de travail

Objectifs :

- Maintenir un nombre d'heures moyen de formation **> 8h / employé**
- **100%** des monteurs formés aux nouvelles normes chaque année
- **0** accident du travail
- Développer **1 activité QVT / an**
- **6** réunions CSE / an



Nos enjeux :

- Maîtriser notre chaîne de valeur
- Réduire l'impact des achats
- Collaborer avec des partenaires engagés

Nos actions :

- Évaluation RSE des fournisseurs (questionnaire)
- Déploiement d'un code de conduite fournisseurs
- Mise en place d'une politique et d'une charte d'achats responsables

Objectifs :

- **100%** des partenaires stratégiques évalués
- **75%** des fournisseurs évalués à fin 2026

Indicateurs :

- **27%** de fournisseurs évalués
- Parmi les fournisseurs évalués :
 - **65%** exigent des engagements RSE auprès de leurs fournisseurs
 - **100%** ont signé le **Code de conduite des fournisseurs**
 - **100%** ont signé la **Charte d'achats responsables**





Environnement

Nos enjeux :

- Réduction des émissions de CO₂
- Gestion des déchets
- Économie circulaire
- Choix de produits responsables

Nos actions :

- Bilan carbone scopes 1, 2 et 3
- Intégration de produits à faible impact carbone
- Développement du mobilier de réemploi
- Gestion des déchets via filières spécialisées (DEEE, recyclage, partenariat Valobat)
- Sensibilisation des équipes et partenaires
- Système de gestion des luminaires, et de la flotte de véhicules

Indicateurs :

→ Gestion des déchets :

- Taux de valorisation matière : **77,08%**
- Taux de valorisation énergétique : **22,27%**

→ Fournisseurs :

- Parmi les fournisseurs évalués :
 - **77%** ont mis en place une politique environnementale
 - **58%** ont réalisé un bilan carbone
 - **92%** ont intégré des principes de réduction d'impact environnemental dans la conception des produits / réalisation

Objectifs :

- Former **100%** des collaborateurs à l'écoconduite d'ici fin 2026
- Mise en place du **tri sélectif** au Showroom au 2^{ème} trimestre 2026

Focus bilan carbone

ÉMISSIONS TOTALES

3 118

tCO₂eq

ÉMISSIONS PAR COLLABORATEUR

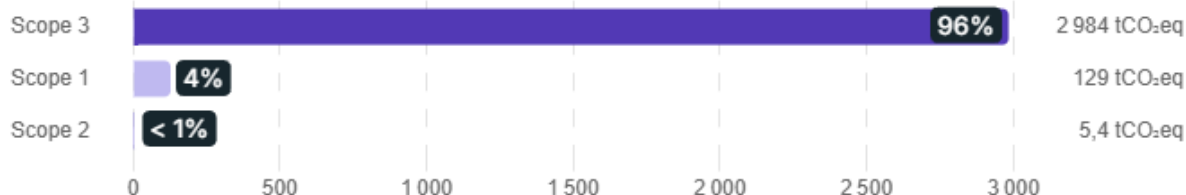
64 950

kgCO₂eq / collaborateur

ÉMISSIONS PAR CHIFFRE D'AFFAIRES

0,17

kgCO₂eq / k€



Vers une mesure carbone à l'échelle de nos projets :

Nous souhaitons progressivement intégrer la mesure de l'empreinte carbone directement dans nos projets d'aménagement. En collectant les données auprès de nos fournisseurs, partenaires et équipes projet, nous pouvons **estimer les émissions associées à chaque projet** et identifier des leviers concrets pour les réduire.

PÉRIMÈTRE

3,1%

du bilan de référence 2024

OBJECTIF

-42%

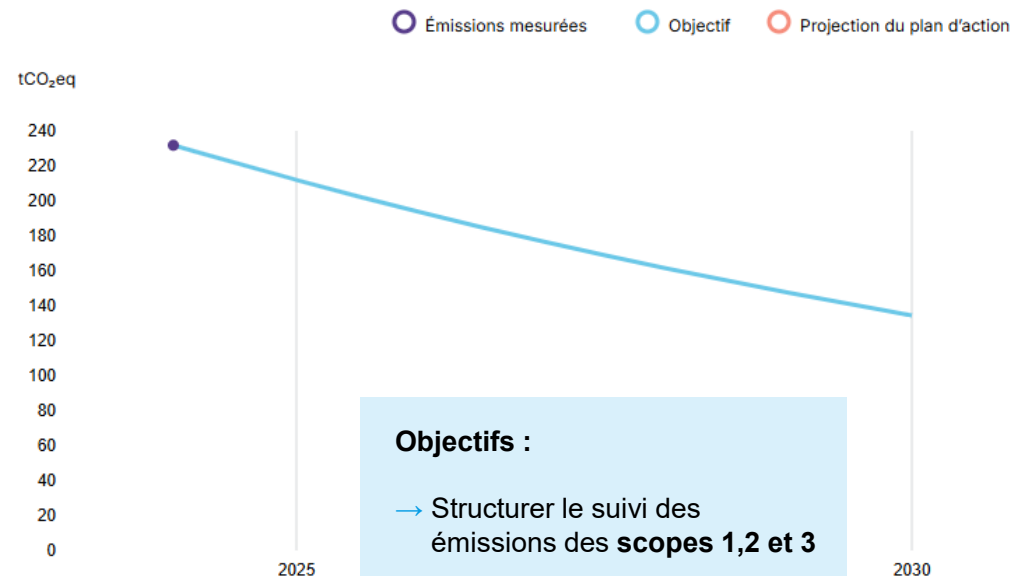
entre 2024 et 2030

RESTE À RÉDUIRE

97,3 tCO₂eq

sur un objectif de 97,3 tCO₂eq

Trajectoire tCO₂eq



Objectifs :

- Structurer le suivi des émissions des **scopes 1,2 et 3**
- Soumettre les objectifs de réduction des GES auprès de **SBTi** d'ici 2^{ème} trimestre 2026 :
 - **42% d'ici 2030 sur les scopes 1 et 2**

Nos engagements :

- Lutte contre la corruption
- Transparence des pratiques
- Protection des données

Nos actions :

- Charte d'engagement éthique
- Code de conduite fournisseurs
- Sensibilisation aux bonnes pratiques
- Respect des réglementations en vigueur

Indicateurs :

- **100%** signataires de la Charte d'engagement éthique
- Ethique des affaires :
 - **0** incident en 2025
- Gestion de l'information :
 - **0** incident en 2025
 - Score de maturité cyber : **Avancé**
 - Note : **768** / 1000

Objectifs :

- 100% collaborateurs informés sur les risques liés aux cyberattaques et la protection des données
- 100% des logiciels mis à jour
- 0 incident de corruption
- 0 incident lié à la sécurité de l'information





Partenariats et associations

Partenariats professionnels :

- Club de l'immobilier du Bas-Rhin
- Architectes et Maîtres d'Ouvrage Grand Est



Engagement environnemental :

- APELE Nature



Responsabilité sociale et solidarité :

- La Main du Cœur
- Rebond du Cœur



Soutien à la communauté et au sport :

- Racing Club de Strasbourg



Valorisation territoriale :

- Marque Alsace



Indicateurs :

- Près de **1 500€** de don de mobilier à la **Fondation du Patrimoine**
- Soutien de **8** associations et partenaires en 2025
- **Soutien financier** de la « Fédération Française de Handisport » via le groupement PROAM

Objectifs :

- Soutenir au moins **3 associations** chaque année
- Participer à au moins **2 événements professionnels** chaque année

Ils nous font confiance



nagarro

octapharma



MERCK

SCHAEFFLER



EIFFAGE

MARS



ARLANXEO
Performance Elastomers



FM LOGISTIC

TRYBA
CONCEPTEUR - FABRICANT - INSTALLATEUR

ebay

Luxair
GROUP

Deloitte.

Lilly

E.Leclerc



ABYLSSEN

TIMKEN

Columbia

AsahiKASEI



resideo

Coffragroup

FLENDER

caceis
INVESTOR SERVICES

ALSACE
Collectivité européenne

BANQUE DE LUXEMBOURG



Schmidt
GROUPE

SES
your satellite company

Polyplus

pwc

FERRERO

HSBC

IRU
INSTITUT RHÉNAN D'UROLOGIE

Crédit Mutuel

KNAUF

De Dietrich

:hager

European Investment Bank

cargolux

amazon



Endress+Hauser
People for Process Automation

Konecta



L&L Products

-weishaupt-

PUMA

Goodman



SEW USOCOME

HUAWEI

La Région Grand Est

dgac

Bouygues Immobilier
LA VIE COMMENCE ICI

hansgrohe



Tertia Solutions | www.tertia.fr
1A rue pégase | 67960 ENTZHEIM
Std : 03 88 15 24 24

