



Tertia] VISION [

UNE AUTRE VISION
DE L'AMÉNAGEMENT DE BUREAUX



SOMMAIRE

- Edito P 3
- Qu'est-ce que l'économie circulaire au juste ? P 4
- Ouvrez l'espace et faites entrer la lumière P 8
- Les pépites des salons P 14
- Le M10 d'ARTOME né pour faciliter la vie en entreprise P 18
- Les nouvelles aires hybrides P 22
- Des locaux à l'image de l'ADN de l'entreprise P 26
- 2023: Les nouveautés Steelcase P 32
- Des bureaux comme levier de fidélisation et d'attractivité P 36
- Le design biophilique P 42
- La vidéo 3D, une incomparable expérience immersive P 46
- Steelcase 2023 Platinum Partner P 50



Jean Pierre Lopez

EDITO

Anticiper pour mieux s'adapter

La pandémie aura eu pour vertu de nous pousser à nous réinventer pour mieux avancer et évoluer ensemble.

Cette douce révolution s'est faite par la réflexion autour de la sécurité du lieu de travail, son attrait, son confort, son bien-être : la recherche pour un mieux-vivre sur les espaces de collaboration et de socialisation.

Ainsi, l'aménagement des espaces professionnels a bénéficié de la transformation digitale comme support de performance aux entreprises, tout en rejoignant les aspirations des salariés en faveur de la protection de la planète.

L'évolution des consciences et l'identification des facteurs de performance évoluent constamment et nous permettent de repenser nos modes de fonctionnement.

La qualité de vie au travail (QVT) intègre bien-être, santé physique et mentale, ou motivation des collaborateurs et reste un levier de compétitivité essentiel. Comment réinventer l'aménagement des espaces de travail pour influencer positivement sur la QVT et de manière certaine sur la productivité et la fidélisation des collaborateurs ?

En proposant des solutions QVT comme levier d'épanouissement et de croissance, pour plus de performance et de stabilité !

De fait, un mobilier ergonomique et flexible de qualité assurera un maximum de confort.

De même, le choix d'un design biophilique aura des effets positifs sur le bien-être émotionnel et la créativité, tout comme la création d'aires hybrides permettra à chacun d'ajuster l'espace selon ses différentes activités au fil de la journée.

Enfin, les solutions technologiques efficaces faciliteront la collaboration à distance pour un développement harmonieux et pérenne du travail hybride.

C'est ainsi que la qualité de vie au travail conçue avec flexibilité et agilité va s'avérer un catalyseur de réussite.

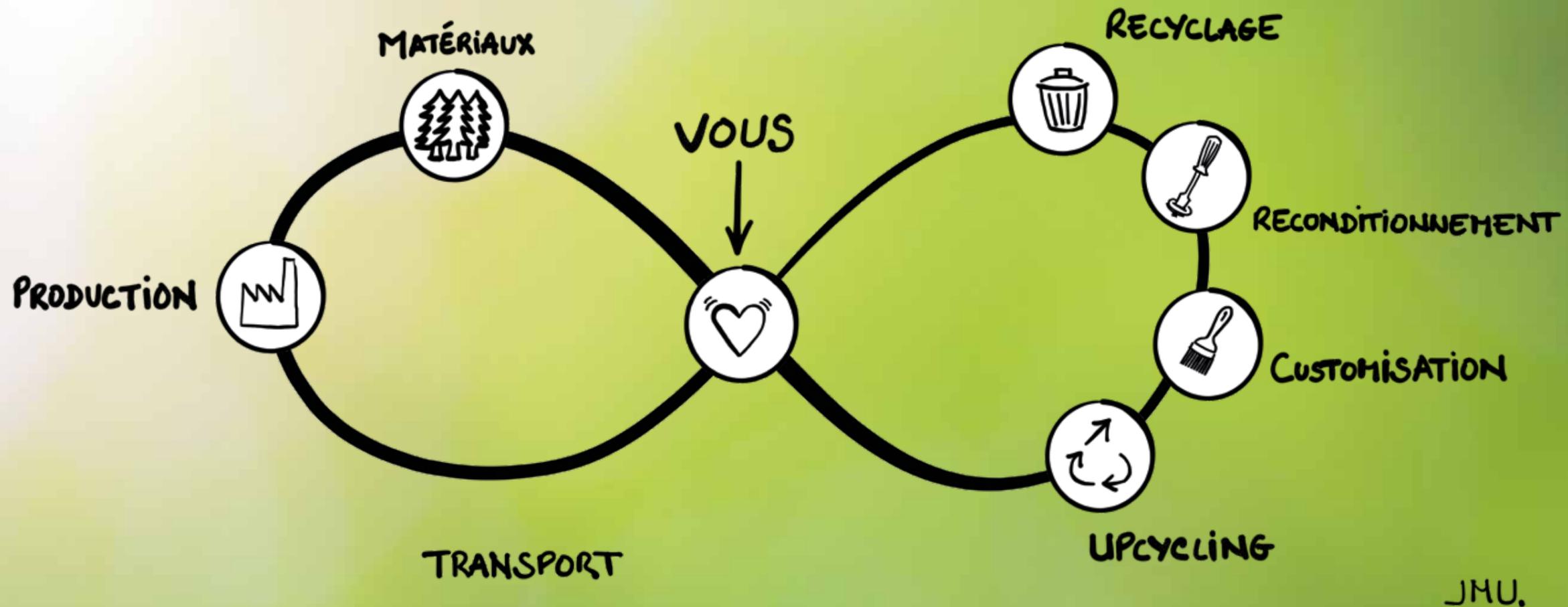
La responsabilité sociétale des entreprises (la RSE) qui fédère en particulier les Millenials autour d'une dynamique environnementale positive, se retrouve également au cœur de la nouvelle organisation du travail. L'éco-responsabilité ou l'économie circulaire poussent en effet les entreprises à l'éco-conception, à l'upcycling, au reconditionnement, à la customisation ou encore au recyclage du mobilier.

Notre expertise en matière de conception et d'aménagement d'espaces différenciés, vivants, attractifs, durables n'en est que plus sollicitée par les entreprises qui cherchent à attirer de nouveaux talents et à fidéliser leurs collaborateurs.

En 2023, forts des recherches et diagnostics de nos équipes expertes en aménagements d'espaces professionnels, nous continuerons d'adapter des espaces de travail innovants pour accompagner nos clients en entreprise et répondre aux exigences des activités hybrides en phase à la démarche globale éco-responsable.

Notre métier ? Assurer un dosage savant, afin de créer une expérience bien-être optimale, à l'attention de tous les collaborateurs, en équité et responsabilité.

Qu'est-ce que l'économie circulaire au juste ?



JMU.

L'éco-conception, ça vous parle ?

L'écoconception consiste à intégrer la protection de l'environnement dans la conception de biens ou de services. Son objectif est de **réduire l'impact environnemental des produits tout au long de leur cycle de vie** : extraction des matières premières, production, distribution, utilisation et fin de vie. Elle se caractérise par une vision globale avec une approche multi-étapes et multicritères (prise en compte des consommations de matières et d'énergie, des rejets dans le milieu naturel, impact sur le climat ...). L'écoconception **implique un grand nombre d'acteurs** tout au long de la chaîne de valeur du produit et au-delà, des consommateurs ou utilisateurs jusqu'aux collecteurs et recycleurs.

L'économie circulaire ou encore éco-responsabilité, est une démarche qui consiste à **produire des biens ou des services de manière durable** en limitant la consommation et le gaspillage des ressources et la production des déchets. Il s'agit de passer d'une société du tout jetable à un **modèle économique plus circulaire**. La notion d'écoresponsabilité est née dans les années 1970, mais ces dernières années elle constitue un sujet central au cœur de nos économies. Pourquoi ? Car elle promet un **modèle de développement écologiquement et économiquement viable** pour les prochaines années. En effet l'économie circulaire bénéficie actuellement d'un **contexte qui lui est très favorable** : normes environnementales de plus en plus strictes, évolution du comportement des consommateurs, un nombre important de déchets non valorisés, etc... Ce nouveau modèle économique vise donc à répondre à plusieurs enjeux : préservation de notre environnement, de nos ressources, de notre santé, la réduction des déchets et du gaspillage. Également basé sur une logique de proximité, ce modèle encourage aussi la création d'emplois durables et locaux.

Ainsi, les enjeux de l'économie circulaire sont à la fois environnementaux, économiques et sociaux, **enjeux légiférés** au niveau international ou national suivant les pays. Ainsi, on retrouve, par exemple, les objectifs du développement durable de l'ONU, la création de la norme internationale ISO 26000 dédiée à la RSE (Responsabilité sociale des entreprises), ou plus localement en France la loi sur la transition énergétique et la loi contre le gaspillage et pour l'économie circulaire,



Le reconditionnement, c'est quoi ?

Le reconditionnement vise à récupérer des produits usagés afin de leur **offrir une seconde vie**. En effet, un produit reconditionné, subit des tests exigeants et des modifications pointues réalisées par des professionnels dans l'objectif d'être remis en état de marche avant d'être proposé à la vente. Le reconditionné a plusieurs avantages : Tout d'abord **écologique**, en offrant une seconde vie aux produits, aussi **économique**, pour son rapport qualité/prix, également **fiable**, grâce à une garantie et enfin humain, en valorisant des emplois. Attention à ne pas confondre avec l'occasion ou encore la customisation. Les produits d'occasion ne subissent aucune vérification contrairement aux produits reconditionnés. Quant aux **produits customisés**, ils sont simplement **réutilisés et personnalisés** pour leur donner un nouveau souffle.

et en Belgique, Bruxelles est ville pilote avec le PNUE (Programme des Nations Unies pour l'environnement) afin de suivre la transition de la ville vers une économie circulaire. De ce fait, les entreprises de tous secteurs sont appelées à mieux produire et mieux gérer leurs déchets. C'est pour cela qu'elles intègrent de plus en plus les notions d'éco-conception et de réemploi dans leur stratégie globale.

Concrètement, la démarche d'écoconception se concentre **sur l'ensemble du cycle de vie d'un produit** afin de répondre à des enjeux écologiques et économiques. Elle prend en compte toutes les étapes du cycle de vie : de l'extraction de la matière première jusqu'au traitement en fin de vie, en passant par la fabrication, le transport et l'utilisation. Les entreprises doivent y intégrer leurs impacts environnementaux au même titre que la maîtrise des coûts, la performance, la commercialisation du produit, etc... Elles vont chercher à mieux produire en limitant leurs impacts environnementaux. L'éco-conception est d'ailleurs soumise à des certifications produits et/ou usines.

En effet, **quand on parle d'économie circulaire, on parle aussi de réemploi**. Ces process sont de plus en plus travaillés en profondeur **afin d'optimiser la gestion des déchets**. Par le réemploi, les produits, qui s'y prêtent le mieux, **peuvent bénéficier d'une seconde vie**. Dans cette approche le produit garde son statut de produit et ne devient à aucun moment un déchet. Les activités de réemploi et de réutilisation permettent d'allonger la durée d'usage des produits et permettent de créer de la valeur ajoutée et de la qualification. En effet, vous constaterez que le réemploi se décline sous plusieurs formes : le recyclage, l'upcycling, le reconditionnement ou encore la customisation. A contrario de l'éco-conception, **les produits issus du réemploi ne sont pas encore soumis à des certifications** ou à des minimums de matières recyclées et/ou upcyclées.



Connaissez-vous l'upcycling ?

L'upcycling c'est l'action de **démonter un produit usagé**, pour récupérer toutes **les pièces détachées** afin de les réintroduire dans la chaîne de consommation et de leur redonner une valeur, une utilisation différente de leurs origines. À noter que l'upcycling a un impact sur l'environnement encore plus positif que le recyclage puisque le nouveau produit upcyclé est **moins consommateur d'énergie et de matières premières**.

Le recyclage du mobilier, comment ça fonctionne ?

Aujourd'hui lorsque vous achetez du mobilier neuf, vous devez vous acquitter d'une **éco participation**, celle-ci favorisant le réemploi. En effet, elle sert à financer la collecte, le tri et le recyclage des produits en fin de vie. Le recyclage donnera alors une nouvelle vie aux mobiliers en les **transformant en matière première ou en source d'énergie**, permettant ainsi de réduire **l'impact environnemental et préserver les ressources naturelles**.



Pleinement conscient de la situation macroéconomique et environnementale, Steelcase, leader mondial des environnements de travail, s'inscrit sur le marché émergent de l'occasion, un marché encouragé par les démarches RSE des entreprises. Il renforce ainsi son engagement dans l'économie circulaire en fournissant aux entreprises du **mobilier reconditionné**.

Steelcase a déjà été le pionnier dans le domaine de la valorisation du mobilier en fin de vie, en créant Eco'Services en 2008, afin d'aider les entreprises dans la gestion de leurs mobiliers usagés, notamment en les orientant vers des solutions sur mesure adaptées : le réemploi par la vente, par le don, le recyclage et l'upcycling. Aujourd'hui Steelcase va donc plus loin en créant le **label Circular**.

Autrefois, les pièces encore en bon état étaient simplement nettoyées afin de pouvoir répondre à une démarche de réemploi. Désormais, Circular permet la rénovation de sièges et de bureaux **sans pièces neuves, une garantie de deux ans et un service après-vente**. Les mobiliers sont entièrement **démontés**, soigneusement **désinfectés**, puis **restaurés mécaniquement et esthétiquement**. Autre caractéristique des produits reconditionnés, **ils ne doivent pas être distinguables des produits neufs** à un mètre de distance. Hugo Guerreiro, chef de projet Eco'Services pour la région parisienne, nous précise : « Nous avons pour habitude de faire tester des sièges issus de Circular à nos clients, sans le leur préciser afin d'observer leurs réactions – quand nous leur révélons qu'il s'agit de mobilier reconditionné, ils ont du mal à le croire ! »

Ouvrez l'espace et faites entrer la lumière

Tertia Solutions a été mandaté en 2020 par l'Agence Mutest pour le réaménagement d'une agence commerciale à Strasbourg. Les principaux enjeux consistaient à modifier l'entrée des locaux et à décloisonner l'espace pour laisser entrer la lumière. Raphaël Aulas, Responsable du Service Marketing & Communication Groupe pour l'Alliance Mutualiste, est satisfait du changement. « Chez Mutest, nous sommes attachés à la transparence et au bien-être de nos adhérents, l'aménagement par Tertia Solutions correspond en tout point à notre ADN et notre fonctionnement. »





L'éclairage joue un rôle déterminant dans le bien-être au travail. Dans un bureau trop sombre, les travailleurs se fatiguent plus vite. En revanche, un éclairage naturel peut contribuer à améliorer sensiblement la concentration des employés, entraînant une augmentation de la productivité.

Denis Appelshausser, chargé de projets chez Tertia Solutions, décrit la situation avant les travaux d'aménagement des locaux de Mutest Strasbourg : « Anciennement, il y avait un grand espace composé d'un stand accueil conventionnel flanqué de guichets et de chaises, et d'un bureau cloisonné occupé

par le Conseil d'administration. Tertia Solutions a démolì, désossé, l'ensemble pour modifier l'entrée des locaux, reconsidérer l'agencement de l'accueil et transférer au même niveau que l'accueil, le service commercial de Mutest. L'enjeu était d'apporter de la clarté naturelle à l'ensemble de locaux jusqu'ici sombres et exigus. On a ouvert tout l'espace commercial et remplacer une ancienne verrière en briques de verre des années cinquante par une nouvelle baie vitrée à l'apport lumineux naturel plus conséquent et à l'isolation thermique renforcée ».

Raphaël Aulas, Responsable du Service Marketing & Communication

Groupe pour l'Alliance Mutualiste, parle désormais également d'un « espace d'accueil et de bureaux décloisonnés et baignés de lumière jusqu'au back office ». Mais ce n'est pas la seule nouveauté dans le réaménagement de l'agence commerciale qui plait : « Dans l'espace du rez-de-chaussée, le client n'est plus accueilli par un guichet obsolète mais il est invité à rejoindre un chargé de clientèle, dans une alcôve avec banquette qui offre, grâce à un jeu subtil de claustras en bois clair, un espace intime propice aux relations clients-agence », nous indique Denis Appelshausser.



Ce modèle-là d'accueil-client a servi de référence à Mutest Strasbourg et avait été précédemment été testé chez Mutest à Mulhouse où Tertia Solutions s'était occupé de la remise à niveau du sol, des murs, du plafond, de l'éclairage, du mobilier. Egalement au cœur des travaux d'aménagement à Strasbourg, la disparition des bureaux cloisonnés des chargés de clientèle au profit d'un open space beaucoup plus convivial, réactif, spontané, où trônent des tables hautes design.

L'agencement de nouveaux bureaux est le fruit d'une longue réflexion et co-création entre le client et le spécialiste en aménagement de bureaux. Luminosité, acoustique, choix du mobilier, espaces modulables, circulation des personnes sont des points de vigilance. L'aménagement des espaces est un signe que l'on adresse aux clients et visiteurs et qui doit être conforme à l'ADN de l'entreprise.

Pour Raphaël Aulas, « Les anciens bâtiments étaient désuets. Le projet présenté par Tertia Solutions misait sur la lumière, la modernité et le confort de travail, ce qui a facilité grandement l'acceptation de l'open space par nos collaborateurs. Pour les clients, l'agence est désormais ouverte sur le back-office, ils peuvent observer les collaborateurs travailler pour eux. Cet aménagement vaste, spacieux, ouvert, accueillant, orchestré par Tertia Solutions, convient parfaitement au positionnement de Mutest qui met en avant la transparence, le bien-être des adhérents et une bonne compréhension de tout ce qui concerne leur mutuelle. L'image que nous envoyons de nous aux clients, à travers cet aménagement, correspond parfaitement à notre ADN. L'ambiance colorimétrique a également été étudiée : du blanc, du bleu, du gris, les couleurs dominantes de notre logo. Soit une franche réussite », conclut avec enthousiasme Raphaël Aulas.



Les pépites des salons

Des produits intuitifs et aux lignes épurées



Le maître-mot encore de cette année est l'ergonomie. En effet les lignes sont simples sans être simplistes ce qui donne un aspect épuré aux nouveaux produits. De plus les produits sont intuitifs, faciles à prendre en main et ne requièrent pas forcément d'explication pour être utilisés.

Le fait d'aérer les structures, formes et piétements permet d'éviter l'impression d'étouffement et de surcharge dans les espaces. Les espaces sont dès lors plus lumineux et agréables.

« Feel like Home »

Avec la crise du Covid qui est derrière nous maintenant, le but premier des entreprises est de faire revenir les collaborateurs dans les locaux.

Nous avons également assisté à l'essor des "tanières" comme avec le produit Campers and Dens by Orangebox, présenté dans la seconde édition de notre VISION. Nous observons que les espaces calmes, pour se ressourcer, sont donc devenus incontournables.

Et quel meilleur sentiment que celui de se sentir comme à la maison? C'est l'émergence de la tendance "homey" que l'on voit apparaître au sein de nombreux espaces de travail.

En effet le fait de créer une ambiance chaleureuse et « humaine » permet de développer un attrait particulier pour les collaborateurs et de les fidéliser.



La **technologie** prend possession des bureaux

L'aide de la technologie n'est plus à mettre de côté aujourd'hui. Elle prend une place de plus en plus importante dans nos espaces de travail.

Du simple outil de réservation de salle, au bureau robotisé pour pouvoir choisir la position de travail, tout est mis en œuvre pour rendre le temps au bureau efficace, agréable et sans friction.



Prédominance des **matériaux bruts**



La biophilie n'a plus besoin de faire ses preuves. En effet, nous avons pu voir qu'elle améliore le bien-être et la productivité au travail.

La nouvelle tendance est l'utilisation de « matériaux bruts » pour donner un aspect organique et naturel aux espaces tertiaires.

L'avantage de ces meubles est le fait qu'ils demandent peu de transformation, de la matière première au produit fini.

Mobilier **recyclé**

Nous avons pris conscience qu'aujourd'hui il est primordial de prendre des mesures en faveur de la planète. Les consciences évoluent de plus en plus et l'aménagement doit également prendre ce chemin.

La réutilisation de matériaux recyclables est donc un moyen simple et efficace de lutter contre la pollution, la surproduction et le gaspillage.



Le M10 d'ARTOME né pour faciliter la vie en entreprise

Pour Laurent Bortoluzzi, Responsable de la division technologique au sein de Tertia Solutions, cette solution connectée tout-en-un permettant la diffusion vidéo de petites & grandes images, de visioconférence et disposant d'une sonorisation intégrée, est un véritable must-have. Tout compact, tout design, tout mobile et sans fil, le M10 d'Artome est désormais distribué en France par Tertia Solutions.



Les technologies digitales ont explosé au cours des dix dernières années et la tendance n'est pas prête de ralentir. Mieux : les technologies font partie intégrante du paysage des entreprises et celles qui offrent une valeur ajoutée aux collaborateurs ont évidemment la cote. C'est le cas du M10 d'Artome, créé en 2016 en Finlande.

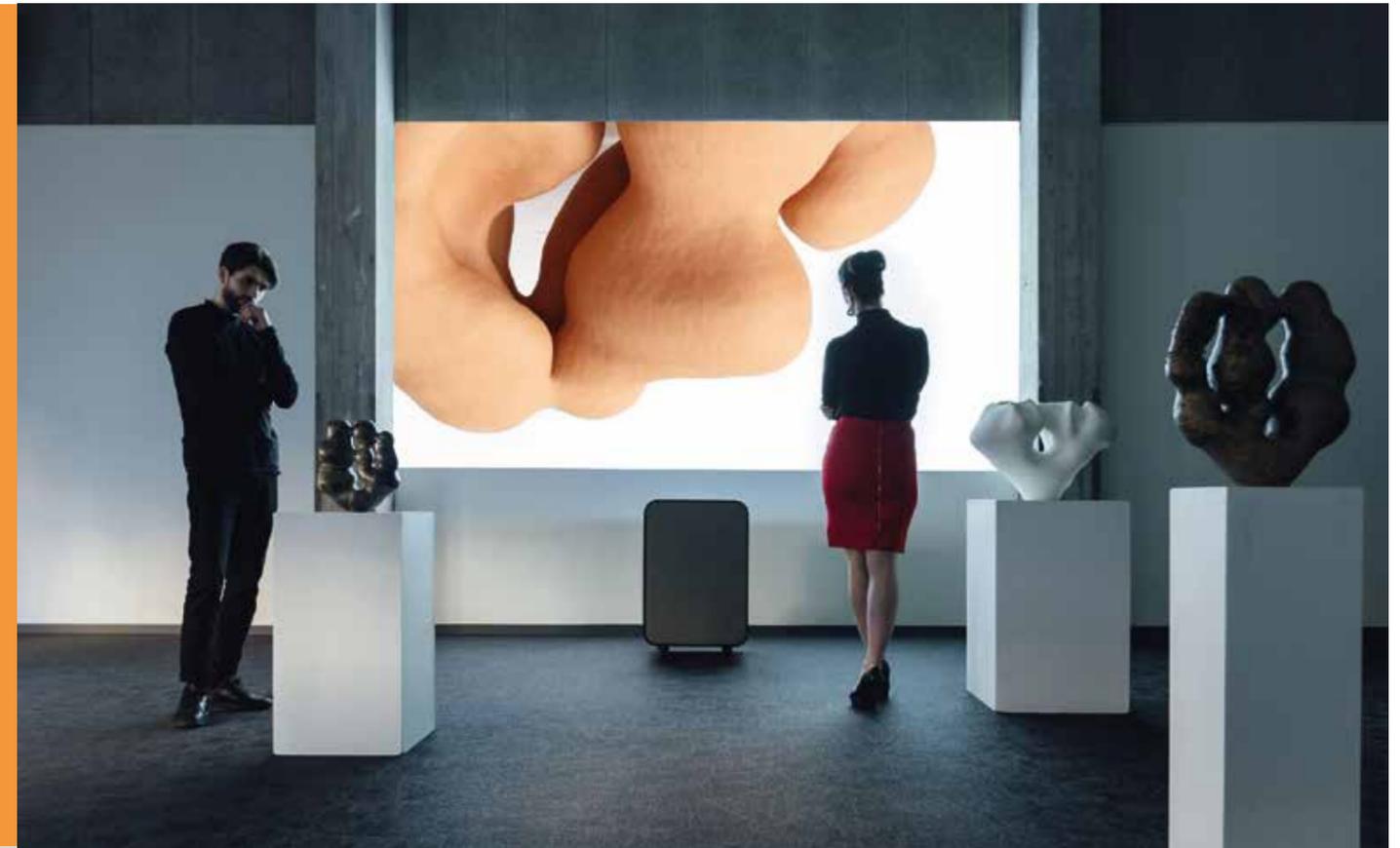
Imaginez un meuble connecté livré avec caméra, haut-parleurs, vidéoprojecteur laser. Imaginez qu'il ne nécessite aucune installation fixe, une prise secteur suffira, qu'il soit de surcroît ultra mobile et, ce qui ne gâche rien, qu'il soit design et même personnalisable en matière de coloris. Soit un véritable outil au service de l'entreprise.

Expert dans l'intégration

d'équipements technologiques dans les espaces professionnels collaboratifs, Laurent Bortoluzzi ne tarit pas d'éloges à propos du M10 qu'il a déjà installé dans une dizaine d'entreprises. « Choisir le M10 d'Artome, c'est décidé d'investir dans un produit ultra mobile, que l'on va pouvoir déplacer d'une salle de réunion à une autre ou même à l'accueil, en le faisant tout simplement glisser sur ses roulettes. Tout-en-un, le M10 regroupe plusieurs fonctionnalités. Le vidéoprojecteur qui permet de diffuser une image jusqu'à 3m50 de large convient même à un auditoire d'une centaine de personnes ; la sonorisation est pourvue de micros sans fil et de haut-parleurs externes qui offrent une très bonne qualité sonore ; enfin, une petite caméra

que l'on peut plugger sur la tablette supérieure du produit, facilite la mise en place de vidéoconférences. Le tout dans un meuble sur roulettes à très faible encombrement (80 cm de haut, 52 cm de large, 50 cm de profondeur), et au design contemporain finlandais. Le M10 existe depuis 3 ans, nous en avons déjà vendu une dizaine dans l'Hexagone et à chaque fois, le client est très satisfait de son achat. »

Des solutions de vidéoconférence BYOD sans fil de type « clickshare » existent déjà sur le marché, mais « ce tout-en-un mobile qui permet de projeter des images de taille variable, avec un son qui s'adapte à tout type d'événements, est hyper intéressant pour toutes les entreprises qui souhaitent organiser des séminaires, des soirées ou tenir des réunions



internes ou externes. L'hypermobilité du meuble, ses capacités de réunions hybrides, et sa facilité d'utilisation sont trois atouts incontestables. »

« Un taux de satisfaction client de 100% est un indicateur de la qualité du service », se réjouit Laurent Bortoluzzi. « Nous avons récemment effectué des travaux technologiques dans le nouveau siège du Crédit Agricole Alsace-Vosges à Strasbourg, notamment la mise en place de bureau orientable avec gestion des arrivées secteur, des câbles réseaux et vidéo.

Tertia a également équipé 15 salles de réunion ainsi que la salle du Conseil avec un système de conférence audio sans fil relié à une régie vidéo pour la prise de vue par caméras sur tourelles motorisées, un vidéoprojecteur laser haute résolution, un automate audiovisuel qui pilote l'ensemble des ressources.



Monsieur Marc Deutschmann, Responsable Support Clients, Sécurité et Technologique au Crédit Agricole Alsace-Vosges, s'est également laissé séduire par le M10 d'Artome et, après utilisation, il se félicite de ce choix.

« Lors de notre réflexion concernant les solutions technologiques innovantes pour nos nouveaux locaux, nous avons décidé d'investir dans des produits design et faciles à utiliser. Avec le système mobile Artome M10+, il est facile d'organiser et de participer à des réunions pour nos collaborateurs dans n'importe quelle zone du bâtiment. Le produit est très simple à utiliser que ce soit en mode présentation ou de collaboration visio. La qualité vidéo & audio est excellente ».

Pas étonnant que le M10 d'Artome fasse désormais partie du catalogue Tertia ...

Les nouvelles aires hybrides

Le télétravail a-t-il tué le bureau ? Non, mais l'expérience de travail vécue par les employés pendant la crise Covid a manifestement fait évoluer leurs attentes.

11 études primaires à travers 11 pays, orchestrées par Steelcase, ont analysé ces aspirations et révélé un besoin d'agilité, de travail hyper collaboratif et, à contrario, d'hyper concentration et la nécessité d'espaces attribués.

On parle de ces nouveaux schémas de travail hybride avec Vincent Blouin, Designer Lead chez Steelcase France.

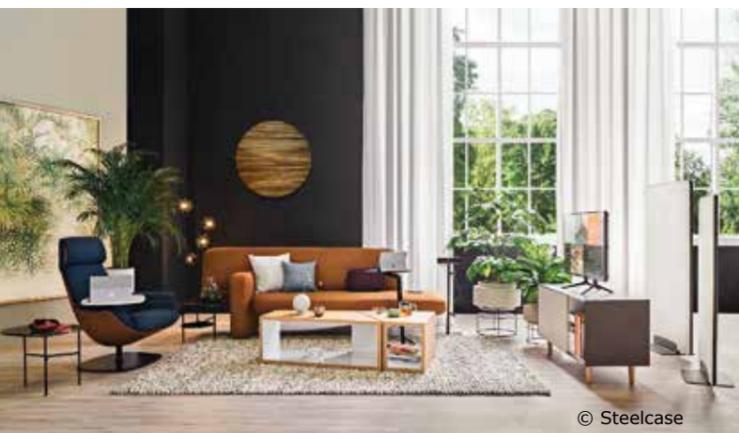


© Orangebox - On the QT phone booth
Espace de concentration

La pandémie a bouleversé notre rapport au travail ; tant, qu'on a pensé que le télétravail allait tuer les bureaux ... La réalité est somme toute fort différente. Ainsi en témoignent les résultats de 11 études primaires menées par Steelcase depuis mars 2020 auprès de plus de 50.000 participants à travers 11 pays et 27.000 espaces analysés, qui ont permis d'identifier 5 besoins fondamentaux qui transforment le travail en profondeur. Le nouveau bureau devra répondre aux besoins de sécurité, d'appartenance, de productivité, de confort et d'autonomie des collaborateurs.

Il y a à l'évidence un avant et un après Covid. Avant, l'aménagement du bureau traditionnel offrait des espaces linéaires, favorisant rationalité et fonctionnalité. « Mais les open spaces uniformisés et les salles de réunion avec des chaises autour d'une table fixe et une technologie peu intégrée, c'est fini! », souligne d'emblée Vincent Blouin, Designer Lead chez Steelcase France.

Désormais, les aires hybrides avec des espaces attribués (et plus seulement des « bureaux » attribués) font partie des réponses à apporter aux nouveaux besoins des collaborateurs. « On a compris grâce à ces recherches menées par Steelcase depuis 2020 que les employés étaient demandeurs d'un travail collaboratif nourri par un réel besoin d'être ensemble. Ensemble de manière tangible, avec une volonté de se regrouper physiquement et d'échanger pour gagner en vélocité, en créativité. L'environnement de travail doit donc permettre aux collaborateurs de créer des synergies. Il ne s'agit pas de créer encore des lieux de socialisation mais bien d'hyper collaboration. Ainsi, avant, les espaces sociaux étaient des lieux où l'on prenait un café où l'on socialisait avant de rejoindre son bureau fermé. Désormais, il faut envisager ces espaces de socialisation comme de véritables espaces de travail à part entière, de plus grande taille et qui intègrent un mobilier ergonomique et tous les outils technologiques nécessaires pour gagner en connectivité ».



Ce besoin de travail hyper collaboratif est l'une des premières leçons à tirer des 11 études menées par Steelcase. Seconde leçon ? L'importance des espaces attribués pour pouvoir se concentrer. « C'est un volet qui avait été un peu vite oublié par les entreprises au lendemain de la crise. Or, tous les employés n'ont pas la même opportunité d'être au calme chez eux. Il faut donc offrir à tous des espaces d'hyper concentration de type alcôve, cabine, silent room, box acoustique, etc. L'hyper collaboration et l'hyper concentration répondent aux besoins des collaborateurs et doivent absolument être pris en compte lors de l'aménagement des espaces de travail, pour garantir à tous la même qualité et la même équité de travail collaboratif et individuel. »

L'environnement de travail idéal ?

Il n'y a pas une recette miracle. Mais il faut penser à l'équilibre entre espaces de bureaux fermés et espaces de socialisation ; aux environnements plus fluides, plus flexibles et plus mobiles pour permettre à chacun d'ajuster l'espace selon ses activités ; aux espaces individuels fermés et aux espaces collaboratifs ouverts ; sans oublier l'intégration des solutions technologiques de collaboration à distance pour développer le travail hybride.

Ne dites plus bureaux attribués mais espaces attribués

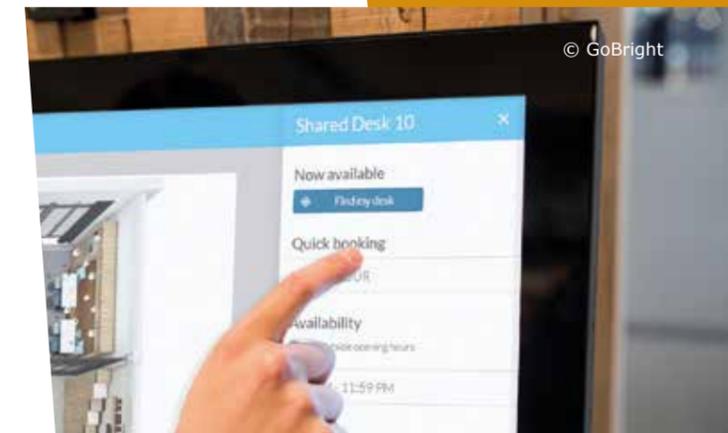
Dans ce nouvel écosystème de travail qui propose aux utilisateurs des espaces hyper collaboratifs et des espaces d'hyper concentration, la notion de bureau a disparu pour faire place aux espaces attribués. « Cette notion de positions de travail au pluriel, évoque la proposition faite aux collaborateurs de pouvoir choisir où et comment travailler. Alcôve, espace lounge connecté, petite salle

de réunion,... Tous ces espaces doivent être considérés comme des positions de travail puisque dans une même journée, les collaborateurs changent de lieux en fonction des tâches à accomplir. Ces différentes positions de travail répondent à une demande de travail agile ».

Un outil stratégique

Comment être sûr de pouvoir m'installer ce lundi de 14h à 16h dans l'alcôve dans laquelle j'ai bien l'intention de travailler ? Dans le schéma d'un bureau hybride, il faut développer une stratégie de mobilité. Steelcase et GoBright se sont dès lors efforcés d'aider les employés à travailler plus vite et plus efficacement, en s'appuyant sur une technologie de bureau performante et très intuitive. Les utilisateurs peuvent désormais vérifier la disponibilité des espaces de travail et réserver un poste en quelques secondes sur le Mapping ou l'Application Smartphone, grâce au voyant ou au Connect.

« Révoluté l'époque où l'on restait des heures au même endroit, alors que l'usage n'y est plus. Le partenariat de Steelcase avec la start-up GoBright fondée en 2016 aux Pays-Bas permet de réfléchir et de créer des réponses à ce nouvel écosystème de travail. GoBright est un véritable outil de transformation culturelle des espaces de travail. Il permet de repérer via des codes couleurs si une position de travail est libre ou occupée, et de signaler si l'on souhaite ne pas être dérangé ou si la salle doit être nettoyée. Pour les managers d'équipe, GoBright offre une véritable lecture de l'occupation des espaces de travail. Dans la durée, GoBright va recenser les espaces de travail utilisés par les employés et ceux qui ont remporté peu de succès. Aux opérateurs d'aménagement des bureaux professionnels à faire évoluer les espaces qui ne seraient pas ou peu occupés. »



Des locaux à l'image de l'ADN de l'entreprise

Privalux Management compte parmi les plus anciennes sociétés de gestion de fortune agréées au Luxembourg. Depuis plus de trente ans, elle accompagne avec succès ses clients privés dans la gestion de leurs actifs financiers. Didier Galy, Managing Partner, souhaitait des bureaux qui prônent les valeurs de sa société : la transparence, la convivialité, la modernité. Tertia l'a bien compris.



« Notre métier consiste à accompagner une clientèle privée, issue principalement de l'Europe de l'ouest, dans une gestion indépendante et performante de sa fortune. Nous avons donc une relation personnelle, d'écoute et d'accompagnement de nos clients. Chez Privalux, nous privilégions le sens relationnel », précise d'emblée Didier Galy. « Nous souhaitons un environnement de travail qui soit transparent, rassurant, chaleureux, mais également un peu décalé par rapport à l'image que véhicule habituellement notre métier. Non à l'attitude compassée, au buffet en acajou, au canapé en cuir. Le style statuaire, très peu pour nous. En revanche, oui à un mood plus contemporain pour fidéliser nos collaborateurs et pour renforcer notre pouvoir d'attraction sur de jeunes candidats potentiels. De beaux bureaux représentent un véritable outil de marketing ! »

Tertia Luxembourg a été chargé de l'aménagement clé en main des nouveaux locaux de 320 m² de Privalux Management. Accompagnement dans la mise en forme du Space Planning, Design & Build, techniques et parachèvement, mobilier. Une prise en charge de A à Z qui a débuté par l'organisation d'entretiens pour déterminer les besoins de Privalux Management.

« Nous disposons d'un local de 320m² situé dans un immeuble récent au cœur de Luxembourg-ville qui donnait à voir un grand plateau divisé en sous-espaces composés de bureaux dévolus à la direction et d'autres, plus petits, pour le reste de l'équipe. Tertia a désossé, repensé et réaménagé tout cet espace. La première étape a été d'identifier nos besoins et de définir l'espace en fonction de notre culture d'entreprise. Soit une démarche intellectuelle où nous avons exprimé les valeurs qui animent l'équipe: transparence, rigueur intellectuelle, personnalité, capacité d'écoute, attention chaleureuse. Ces mots-clés ont ensuite été traduits par les équipes de Tertia en concepts d'aménagement. La transparence avec un vaste plateau ouvert, véritable pied

de nez aux portes capitonnées fermées où l'on cultive le culte du secret ! Chez Privalux Management, le client traverse d'emblée un vaste espace ouvert où travaillent sans filtre les différents desks (les commerciaux, les gestionnaires, les administratifs). Les espaces fermés se résument à deux bureaux de direction dont les closions vitrées sont là encore... transparentes ». Tertia a ajouté des stores vénitiens qui apportent une solution modulable pour protéger l'intimité d'un Conseil d'administration par exemple, si nécessaire. « La plupart du temps, ces stores sont ouverts, car la transparence est la valeur qui préside notre entreprise. Nous n'avons rien à cacher ... ».

Privalux Management souhaitait également mettre en avant un relationnel chaleureux. « Tertia a installé un workcafé ultra convivial qui permet une restauration rapide et invite à débiter une réunion informelle, que l'on peut terminer dans un coin salon meublé avec soin de fauteuils et d'un canapé. Tertia a également fourni de bons conseils en termes de mobilier et de coloris. Enfin, pour souligner la modernité de notre société, nous avons opté pour deux cabines acoustiques Framery qui structurent l'espace. L'une de couleur jaune apporte sa touche vitaminée originale. »

Pour la petite anecdote, ce sont ces deux espaces Framery que les collaborateurs de Privalux Management se sont d'emblée appropriés pour passer un coup de fil ou pour tenir une réunion informelle. Quant aux réactions des clients, «elles sont toutes positives », nous assure Didier Galy qui affirme avoir reçu de nombreux compliments pour l'aménagement moderne, dans l'air du temps et de bon goût, orchestré par Tertia. « De cet open space structuré, se dégage une atmosphère créative. C'est exactement le message que nous souhaitons communiquer à nos clients », conclut-il avec enthousiasme.



2023: Les nouveautés Steelcase

Découvrez les dernières nouveautés de Steelcase pour aider les entreprises à répondre aux exigences du travail hybride et à créer une expérience optimale pour les employés. L'avenir du travail est hybride. Les entreprises doivent être en mesure d'accueillir à la fois les travailleurs dans les espaces "traditionnels" et ceux qui travaillent à distance, sur des appareils mobiles, ou les deux. Cela signifie qu'il faut fournir aux employés les outils dont ils ont besoin pour travailler là où ils sont le plus productifs.



© Steelcase - Pod Tent

Un nouveau refuge

Il arrive que deux éléments a priori opposés s'avèrent tout à fait compatibles : comme les tentes de plein air et les espaces de travail.

En 2023, Steelcase lance une gamme de tentes destinées aux espaces de travail. Des tentes au bureau, vraiment ?

Les Steelcase Work Tents, une nouvelle collection inspirante et originale, apportent confort et intimité au bureau. Ces solutions privées flexibles et polyvalentes, qui s'inspirent des tentes de plein air, limitent les distractions dans l'open space en offrant aux individus un espace confortable où ils peuvent travailler seuls ou avec leurs collègues.

Work Tents



© Steelcase - Work Tents Collection



Eclipse

Lampe LED innovante

Steelcase Eclipse transforme les environnements résidentiels et commerciaux et contribue à améliorer la collaboration à distance.

Facile à déplacer, offrant un excellent rendu de couleurs, Steelcase Eclipse vous permet de travailler et de collaborer en vous montrant sous votre meilleur jour.



© Steelcase - Eclipse



Lares

Une solution pour transformer l'espace

La collection Lares est parfaitement adaptée aux nouveaux espaces de travaux flexibles. Composée de bureaux, de benches et de tables

de réunion, elle facilite à la fois la collaboration et la concentration, transformant l'espace tout au long de la journée afin de l'adapter aux besoins des individus.

La gamme de tables Lares incarne l'équilibre parfait entre design et fonctionnalité. Elle comporte un large éventail de finitions et de formes organiques, offrant de nombreuses possibilités de personnalisation grâce à son piètement métal/bois.



© Steelcase - Lares Collection



Des bureaux comme levier de fidélisation et d'attractivité

Un aménagement de bureaux professionnels qui favorise le bien-être au travail permet également de fidéliser et d'attirer de nouveaux talents. C'est notamment pour cette raison que Jean-François Hoeffler, Président d'Alsachim, a fait appel à Tertia ...



Alsachim, spécialiste du marquage moléculaire des médicaments, est un client de longue date de Tertia qui leur a fourni autrefois du mobilier de bureaux. Cette fois, c'est pour un véritable projet d'aménagement de 400m² de bureaux, avec accompagnement de A à Z, que la société de chimie alsacienne a fait à nouveau confiance à Tertia.

« En 2005, nous avons créé, mon collègue et moi-même, une start-up sur le pôle d'innovation d'Illkirch, qui a été rachetée fin 2017 par le groupe Shimadzu, une multinationale japonaise spécialiste de l'instrumentation dans le médical. Cette acquisition nous a ouvert de nouvelles perspectives de marché. C'était donc le bon moment pour poursuivre notre développement, voir plus grand et offrir à nos collaborateurs un cadre de travail plus inspirant. Nous avons déménagé notre siège social dans un bâtiment proche de notre laboratoire et l'avons fait customiser selon nos envies, soit un lieu de travail et de vie plus en phase avec notre ADN et nos ambitions », précise d'emblée Jean-François Hoeffler, Président d'Alsachim avant d'ajouter, « je suis personnellement fan d'architecture et de design d'intérieur. J'ai pris beaucoup de plaisir à travailler en co-création avec Tertia pour définir un espace de travail cosy et attractif à l'attention de nos différents départements, Direction, Gestion des ventes, Marketing, Communication et Qualité, ainsi que dans l'aménagement de nos labos de Recherche & Développement et de Production ».



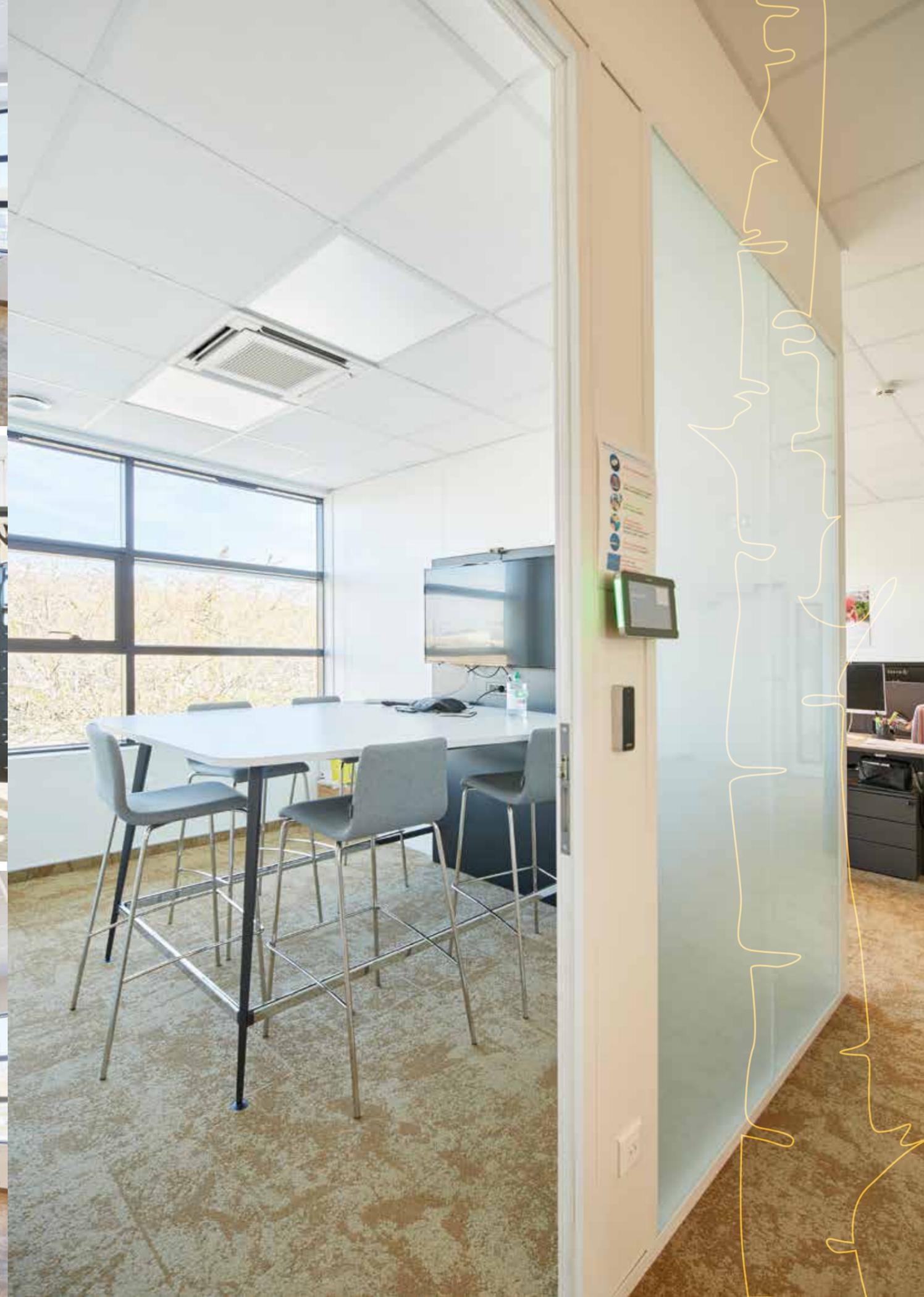
Qui souhaite travailler dans un lieu désagréable ? Personne ! Un bureau chaleureux, c'est bon pour le moral et cela impacte positivement la productivité. Les bureaux professionnels sont donc devenus des leviers d'attractivité pour fidéliser les talents et en recruter d'autres.

« Depuis notre installation dans nos nouveaux bureaux, nous avons engagé de nouveaux collaborateurs. Ils sont désormais une soixantaine à travailler pour Alsachim et ils seront davantage demain. Nous souhaitons donc des bureaux modernes, design, mobiles, modulables et flexibles. Tertia a bien compris la demande et nous a proposé un open space, un espace ouvert de collaboration où l'on peut partager l'information, fractionné toutefois en plusieurs zones de concentration et d'intimité, grâce à des panneaux mobiles, du mobilier de rangement ou encore des claustras avec des motifs arbre. Des cabines acoustiques de bureau permettent également de s'isoler au sein de l'open space. Nous voulions plusieurs petits endroits à valeur ajoutée qui offrent un équilibre entre travail collaboratif et intimité. »

Une déco froide et aseptisée ? Non merci. « Nous passons 7 à 8 h sur le lieu de travail, autant qu'il soit confortable et qu'il dégage une atmosphère chaleureuse « comme chez soi ». Pour attirer de nouveaux talents, il fallait nous démarquer en offrant un cadre de travail inspirant, à mille lieues des labos froids et des agencements classiques. De plus, comme nous sommes une société en extension, des espaces modulables pour une optimisation du lieu étaient judicieux. Ainsi notre cuisine qui sert également de salle de réunion informelle. Chaque espace aménagé par Tertia peut être approprié par chacun pour accomplir une tâche spécifique ».

La célèbre résistance au changement n'est pas un mythe, nous sommes tous réfractaires à l'inconnu et aux changements d'habitude, d'autant plus si la manière de travailler est affectée par la transformation. Ainsi le passage de bureaux fermés à un open space. Tertia en est bien conscient et a trouvé une méthode pour engager les collaborateurs dès le début du processus. Les individus résistent moins au changement quand ils y participent. Logique.

« Une visite au showroom de Tertia et la modélisation 3D de nos futurs locaux avec une demande de feedback des collaborateurs ont préparé chacun au changement. Nos collaborateurs ont été épatés par la modernité et la qualité de l'agencement de leurs nouveaux bureaux et par l'image dynamique qui se dégage désormais de l'entreprise. Evidemment, cet agencement demande de revoir sa manière de travailler. Il faut désormais être plus flexible, plus mobile. Tout changement demande un temps d'adaptation. Aujourd'hui, tous nos collaborateurs se montrent extrêmement satisfaits de ce nouvel aménagement », conclut avec enthousiasme Jean-François Hoeffler, Président d'Alsachim.



LE DESIGN BIOPHILIQUE : PENSER L'ESPACE DE TRAVAIL EN Y INTÉGRANT LA NATURE.

Pour améliorer le bien-être et la productivité au travail, rien de tel que de faire entrer la nature au sein de l'environnement de travail. C'est ce qu'on appelle le Design biophilique. Sols, murs, mobilier, ... De multiples solutions existent pour combiner architecture et nature. Mais concrètement, quels en sont les bienfaits et comment l'intégrer à l'espace de travail contemporain ?

Se promener dans la forêt fait du bien. La nature, perçue comme un lieu de ressourcement, influence positivement nos émotions, réduit le stress, nous apaise, suscite l'inspiration et la créativité également. De nombreuses études scientifiques confirment cet impact positif de l'intégration d'éléments naturels dans un bureau, sur le bien-être et sur la productivité des collaborateurs. On parle de réduction des maux de tête, de la sensation de fatigue et de la toux, et d'une augmentation de 15% de la créativité. Ce n'est pas rien ! De plus, végétaliser les bureaux améliore la qualité de l'air en réduisant l'exposition aux microparticules de poussière et diminue le bruit en offrant un meilleur confort acoustique (notamment grâce aux plafonds végétaux).

La biophilie qui étudie l'affinité innée des humains pour le vivant et la nature a donc tout logiquement suscité l'intérêt de nombreux architectes et designers. Le design biophilique qui réintroduit la nature dans l'environnement de travail, offre aux collaborateurs un environnement qui vise à améliorer son bien-être.

Le végétal stabilisé au profit des entreprises et de leur économie

Si tout le monde s'accorde sur les bienfaits du design biophilique au bureau, pourquoi toutes les entreprises ne prônent-elles pas une mise au vert ? Lothaire Berté, le fondateur de Cadre vert qui propose la création d'aménagements intérieurs grâce au végétal naturel stabilisé, nous répond franco « *Par manque d'information ! Car on imagine qu'un mur végétal nécessite un entretien régulier. Une réponse qui doit être nuancée, car chez Cadre Vert, nous assurons qu'un espace végétal n'est pas une charge de travail supplémentaire grâce au végétal stabilisé qui répond aux exigences en matière d'économie d'entretien, d'eau, de transport et d'économie circulaire.*



Tapis Sahara - Collection Highline Express Nature - Ege Carpets



Papier peint A.S Création pour les bureaux de Arrow ECS Belgique

Il s'agit d'une plante dont la sève a été remplacée, par capillarité, par de la glycérine végétale naturelle et d'un colorant alimentaire. Cette opération donne au végétal une espérance de vie qui peut aller jusqu'à 12 ans selon les espèces.

C'en est fini de nettoyer, embellir, rafraîchir, arroser, remplacer les végétaux. Entretien zéro donc économie substantielle pour les entreprises ! De plus, dans le domaine de la création végétale intérieure qui offre désormais une incroyable diversité (lichen, mousse, feuillages...), on observe une extraordinaire

évolution des plantes stabilisées qui permet aujourd'hui des installations végétales d'envergure en intérieur.»

Stimuler par la vue... mais également le toucher, l'odorat et l'ouïe !

Car le design biophilique ne se limite pas aux installations végétales. En effet, le champ d'application est bien plus vaste puisqu'il vise à évoquer la nature via quatre de nos cinq sens : Ce que l'on peut voir, toucher, sentir et entendre.

Pourquoi ne pas intégrer un tapis rappelant une plage de sable blanc dans votre salle de réunion par exemple ? Et avez-vous pensé à une ambiance sonore rappelant le bruit de la pluie pour votre salle de pause ? Et quitte à aller plus loin, pourquoi ne pas intégrer du design olfactif et diffuser l'odeur de l'air marin ? Les combinaisons créatives sont infinies et contribuent réellement au bien-être des employés. Alors amusez-vous avec les matières, la lumière, les odeurs et les couleurs ! Les concepteurs d'espace de travail n'attendent que ça... et vos employés aussi !

Cadre Vert
<https://www.cadrevert-indoor.fr/>
 @cadre_vert

Ege Carpets
<https://www.egecarpets.com/>
 @egecarpets

La vidéo 3D, une incomparable expérience immersive

Pascal Pfeiffer, Directeur Général de la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole (CCI), a fait appel à Tertia pour l'aménagement de nouveaux locaux, suite à un transfert de siège de Strasbourg-centre à l'Espace Européen de l'Entreprise à Schiltigheim. Enjeu principal ? Faire adhérer le personnel à un gros changement d'habitude de travail, induit par la mise en place d'un vaste espace partagé. En termes d'adhésion du personnel à ce nouveau projet, Tertia Solutions a pu notamment compter sur la production d'une vidéo 3D. par Tertia Solutions.



La crise sanitaire et économique a bouleversé les habitudes de travail, obligeant les dirigeants d'entreprise à repenser la configuration des espaces de travail. C'est notamment le cas du CCI. Le siège strasbourgeois de la Chambre de Commerce et d'Industrie quittera en avril prochain l'hôtel consulaire «Neubau» de la place Gutenberg au centre-ville, pour s'installer comme unique occupant dans une construction neuve de 2500 m², dans l'Espace Européen de l'Entreprise, le quartier d'affaires de Schiltigheim au nord de Strasbourg.

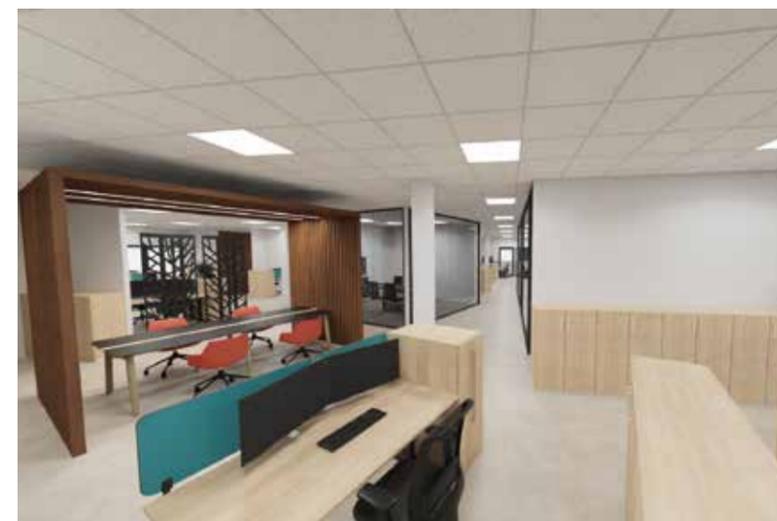
Aux bureaux cloisonnés succède un espace partagé imposé par la direction, dans le but de créer de la communauté et de l'échange entre les différents

services. Pour Tertia Solutions, il s'agissait avant toute chose de faire adhérer le personnel à ce projet d'aménagement des nouveaux locaux et à une nouvelle façon de travailler. En parallèle de la conception architecturale, Tertia Solutions a intégré dans l'équipe projet un Cabinet de conseil en conduite du changement Seed à Strasbourg, Cabinet qui a organisé conjointement avec le CCI, des entretiens et réunions avec six groupes de travail sur différentes thématiques (management, qualité de vie au travail, ameublement,...) dans un but de cibler les besoins, de proposer des solutions adaptées et de permettre aux employés de s'approprier le projet.

Pascal Pfeiffer, Directeur Général de la Chambre de Commerce et d'Industrie Alsace Eurométropole (CCI), se réjouit de la manière dont Tertia Solutions a organisé un vaste espace partagé. « Nous quittons certes un magnifique bâtiment historique de 1585, qui n'était évidemment pas conçu pour favoriser les méthodes de travail actuelles. Nos nouveaux locaux, en revanche, sont parfaits pour y intégrer les nouveaux modèles de collaboration. Nous avons demandé à Tertia Solution un « open-space », un espace partagé, de manière à provoquer la rencontre des services. Tertia Solutions a ensuite structuré des espaces annexes qui répondent à d'autres besoins, à d'autres fonctionnalités et offrent d'autres ambiances de travail, ainsi qu'un work-café avec une grande terrasse que l'on peut utiliser et s'approprier à n'importe quel moment de la journée, des salles de créativité, des zones de réunion informelle, des espaces individuels pour passer un appel téléphonique, des alcôves de concentration qui offrent une coupure visuelle et acoustique adaptée à des missions qui requièrent du calme, une zone de silence pour travailler sans être dérangé, des bureaux non attribués réservables par nos équipes... »

Comme si vous y étiez

Pour aider les clients à visualiser l'aménagement de nouveaux locaux et bureaux, Tertia Solutions a recours à plusieurs méthodes : de la modélisation, des visites de référence notamment chez Steelcase, Columbia et Tertia, des simulations d'aménagement, des implantations détaillées, des visites virtuelles 3D avec des lunettes adaptées et, tout récemment, de la réalité virtuelle 3D filmée. Ce service proposé est une première pour Tertia Solutions qui le proposera dorénavant à ses clients, pour chaque projet d'envergure. Pour Pascal Pfeiffer, cette vidéo 3D offre une démonstration plus que convaincante. « La CCI a commandé une vidéo 3D à Tertia Solutions pour visualiser les projets d'aménagement du premier étage. Convaincus par le résultat, nous en avons demandé une deuxième pour mieux appréhender les travaux du rez-de-chaussée. Tout le monde n'est pas capable de se représenter un plan en 2D. Avec la vidéo en 3D, tous nos collaborateurs ont pu se faire une idée exacte de leurs futurs bureaux. »



Concrètement, la vidéo 3D réalisée est envoyée par mail au client avec une invitation à cliquer sur un lien ; pour s'approprier un lieu, il n'y a pas plus simple que ce nouvel outil de communication !

Steelcase®

2023 Platinum Partner

Tertia reçoit la distinction Platinum en 2023 pour ses deux entités en France et au Luxembourg, récompensant son engagement envers l'excellence en tant que partenaire Steelcase

Steelcase, leader mondial de l'aménagement d'espace de travail, est heureux de pouvoir honorer Tertia en lui attribuant le statut de Platinum pour l'année 2023, distinction qui récompense ses partenaires s'étant particulièrement illustrés sur l'année en termes de collaboration, de performance et d'investissement dans la promotion de la marque.

Le programme Platinum, qui existe depuis plus de 8 ans, n'est pas un concours. Il s'agit d'une évaluation de chaque partenaire pour déterminer ceux qui répondent aux critères de collaboration optimale définie par Steelcase. D'abord, la capacité de répondre aux enjeux de leurs clients, qui n'ont jamais été aussi demandeurs de conseil pour repenser leurs espaces de travail afin d'en faire des écrans d'attraction, de rétention, d'inclusion mais aussi d'adaptation aux enjeux environnementaux. Deuxièmement, la qualité de la collaboration, que ce soit pour mettre en place des actions communes entre Tertia et Steelcase afin de se développer conjointement mais aussi d'œuvrer pour la progression de notre industrie et ses métiers. Viennent ensuite les efforts réalisés dans la promotion de la marque, que soit dans la tenue par Tertia de ses deux showrooms haut de gamme et leurs mises à jour régulières, ainsi que dans les différentes opérations locales que réalise l'entreprise, aussi bien en physique chez ses clients qu'en ligne. Enfin, le développement commercial et le service apporté à ses clients, qui permet à Steelcase, grâce au savoir-faire de Tertia d'accompagner toujours plus d'entreprises sur les enjeux du travail hybride, du retour de travail et de la création d'espace responsable d'un point de vue humain et environnemental.

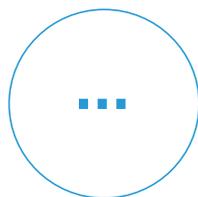
La collaboration entre Steelcase et Tertia existe depuis bien plus longtemps que le programme Platinum lui-même et a connu bien des événements au fil des ans. Etant notre partenaire situé au plus proche des racines alsaciennes de l'entreprise et de notre outil de production en France, il est heureux de pouvoir attribuer ce prix annuel à Tertia et de continuer à renforcer nos liens en regardant désormais uniquement vers l'avenir, ce que fait Tertia en investissant cette année dans son capital humain et dans ses activités d'intégration de la technologie dans l'espace de travail.

Seuls 34 partenaires dont 10 en France uniquement ont été sélectionnés pour rejoindre ce programme réservé à la fine fleur des partenaires Steelcase. Tertia a donc été choisi parmi plus de 200 concessionnaires en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique pour rejoindre le programme Platinum. Cette reconnaissance témoigne non seulement de l'exigence liée à ce programme mais aussi de la consécration de Tertia comme l'un de nos meilleurs revendeurs pour l'année 2023 et ce sur ses deux entités **Tertia Solutions (France)**, et **Tertia Office Solutions** (Luxembourg)

Steelcase est fier de travailler avec des partenaires comme Tertia, qui ont démontré leur engagement envers l'excellence et cela dans une année particulièrement complexe et mouvementée. Félicitations à Tertia pour cette reconnaissance bien méritée en tant que concessionnaire Platinum de Steelcase.

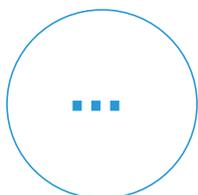
Samuel JANAUD
Responsable distribution de Steelcase pour les marchés francophones, l'Italie et l'Afrique

CE QUI NOUS ANIME ?



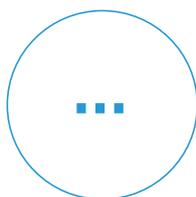
Faire votre **connaissance**

L'écoute, c'est une étape primordiale, vitale même. Où l'on s'imprègne de la culture de l'entreprise et où l'on va qualifier et quantifier les besoins du plus grand nombre, collaborateurs, clients, visiteurs, pour optimiser l'aménagement d'espaces professionnels.



Concevoir des espaces de travail **innovants**

Oser aller un cran plus loin en vous sensibilisant aux opportunités offertes par la révolution numérique dans le but de créer ensemble un environnement de travail résolument innovant.



Partager notre **diagnostic** en Design & Build

Votre projet? Notre réponse: un seul interlocuteur pour gérer tous les sous-traitants et vous livrer un projet clé en main adapté à vos besoins, votre budget, votre timing.



Vous **accompagner** tout au long de votre projet

Grâce à une équipe de collaborateurs hors pair: space planner, project manager, financier, architecte d'intérieur, décorateur, ergonomiste, designer, spécialiste de la lumière et de l'acoustique... Tous unis pour une gestion de votre projet de A à Z.

Contact :
France
Tél. +33 3 88 15 24 24
Info@tertia.fr
Luxembourg
Tél. +352 26 19 64 37
Info@tertia.lu

GRUPE TERTIA CRÉATION EN 1980.

47 COLLABORATEURS :
16 commerciaux, 9 architectes et chargés de travaux.
CHIFFRE D'AFFAIRE 2022 : 24 M €
Activités au service de la croissance des entreprises tertiaires
Conseil. Aménagement. Solutions audiovisuelles intégrées.
Réalizations clés en main contracting.

TERTIA OFFICE SOLUTIONS

3 rue de Turi
L-3378 LIVANGE
Luxembourg
Tél. +352 26 19 64 37
www.tertia.lu
Managing Directors :
Sophie Meunier - Sébastien Talmy

TERTIA SOLUTIONS

1a rue Pégase
67960 Entzheim
France
Tél. +33 03 88 15 24 24
www.tertia.fr
Direction :
Jean-Pierre Lopez - Jean-Luc Talmy